

BARNES IMMOBILIER

10 ans de luxe, de passion, d'exception !

PAR ANNE DIDOURIAN PHOTOS DAVID COPPIETERS



En 2014, BARNES s'installait à Lille pour le plus grand plaisir de ses (futurs) clients. Emmenée par Bruno Gras, son fondateur charismatique, l'équipe lilloise a réalisé les rêves les plus fous des amateurs de biens d'exception. Tout ce que vous ne savez pas (encore) sur BARNES Lille en 10 anecdotes...

1. Le Clarence Hôtel, la toute première vente.

Niché au cœur du Vieux-Lille, cet hôtel particulier était la maison de famille d'un entrepreneur lillois. Séduit par le projet d'Auréli Vermesse de faire de cet endroit singulier un lieu d'exception pour des moments qui le sont tout autant, il confie le mandat d'exclusivité de la vente à Bruno Gras. L'affaire est conclue en quelques heures.

2. L'aventure est lancée !

En 2015, François de Bock rejoint Bruno Gras dans ses bureaux de l'avenue du Président Kennedy à Lille, et ouvre ainsi le bal des consultants. Sous le concept d'agence « sans vitrine », BARNES constitue peu à peu son équipe. Aujourd'hui, l'agence est composée de 8 consultants qui n'ont qu'une obsession en tête : la satisfaction de chaque client.

3. Cap sur le Vieux-Lille.

Le 1er mai 2016, BARNES Lille ouvre les portes de son agence au 73 rue de la Monnaie, en lieu et place d'une ancienne boutique de lingerie féminine et à

quelques mètres de la boulangerie « Aux Merveilleux de Fred ». « Le grand gourmand que je suis n'a pas résisté ! », confie Bruno Gras. Emplacement premium, au cœur du Vieux-Lille, et beaux espaces de travail et d'accueil !

4. Un nouvel écrin.

Au printemps 2020, l'agence se pare d'une nouvelle façade qui porte fièrement les couleurs rouge, noir et blanc de BARNES. Les clients découvrent une agence plus spacieuse, plus lumineuse, toujours plus chaleureuse. Du changement dans la continuité : l'expertise, la proximité et la discrétion absolue restent les valeurs de la maison.

5. L'art sous toutes ses couleurs.

Depuis 2000, BARNES International est un acteur engagé du marché de l'art, sous l'impulsion de sa fondatrice Heidi Barnes. Des expositions sont organisées dans des lieux prestigieux et des partenariats noués avec les grands événements artistiques. En 2017, BARNES Lille organise sa 1ère exposition en partenariat avec l'Hermitage Gantois en exposant une vingtaine d'œuvres de l'artiste lilloise Christine Tresca. Depuis, l'agence organise une à deux expositions par an. L'occasion pour Bruno Gras de faire partager à ses clients sa grande passion pour l'art contemporain et de promouvoir les artistes.

6. Avec Eccelso, une longue histoire.

Pas d'Eccelso sans une page dédiée à BARNES. Une belle aventure qui dure depuis 20 ans...

7^{ème} édition de Lille Art Up !

BARNES Lille est depuis 2018 le partenaire officiel de la foire d'art contemporain. Un partenariat culturel qui fait sens avec la volonté du groupe de proposer d'autres services sur mesure à sa clientèle, dont la gestion et l'arbitrage de son patrimoine en art.

8. Consultants engagés et passionnés.

François de Bock, Ingrid D'Herbigny, Florent Vandenbergue, Gaétan Canton, Clément Petit, Timothé Guelton, Morgan Delcambre entourent Bruno Gras... sans oublier, Stéphanie de Villeneuve, « notre super office manager ».

9. Quand les pavés de Lille entrent dans l'Histoire.

Le 11 septembre 1942, près de 600 juifs sont arrêtés dans le Nord Pas-de-Calais. 80 ans plus tard, un pavé commémoratif en laiton a été scellé devant la porte de l'agence en hommage à la famille qui y vivait à l'époque. Un moment émouvant dans la vie de l'agence.

10. Comme 10 ans ...

Le 1er novembre 2014, Bruno Gras signe son contrat avec BARNES. En 10 ans, l'agence a réalisé plus de 500 ventes exceptionnelles, dont certaines à près de 4M€. Bon anniversaire BARNES Lille et rendez-vous dans 10 ans !

BARNES
73 rue de la Monnaie, VIEUX-LILLE
Tél. : +33 (0) 3 66 724 724
lille@barnes-international.com
barnes-lille.com