



NU

Ensemble, c'est tout !

PAR EMMANUELLE MAGIMEL



Face à l'explosante réalité du succès de cette adresse lilloise portée unanimement aux nues, c'est tout une équipe qui se sent pousser des ailes. Celles du désir de tirer les meilleures recettes d'un bilan méga positif pour ouvrir de nouvelles perspectives.

Un voyage émotionnel

Avant même son lancement, le NÜ défrayait la chronique et excitait le bouche à oreille. Le premier rooftop de la métropole lilloise allait ouvrir, à l'instar de ceux qui propulsent à New-York, Londres, Shanghaï... Une première vertigineuse qui met la pression évidemment. Trois ans et demi après une ouverture au sommet, le bar/restaurant avec rooftop reste LE spot qui ne trouve pas son égal. Plus de 45 personnes s'y activent midi et soir pour transmettre à chaque client l'ADN du pur plaisir. Entre l'accueil digne des plus grands hôtels, les barmen virtuoses qui composent des cocktails exquis au cœur du rooftop, la carte de brasserie de luxe et ses plats généreux basés sur des produits de saison et de qualité, le service voiturier, vous comprendrez rapidement que vous êtes ici chez vous et que tout est pensé pour vous. D'autant que des events à thème y sont organisés tout au long de l'année, à l'instar de la prochaine soirée Halloween. De la créativité qui dégage une énergie ultra positive.

Un été de ferveur

Le NÜ contribue au rayonnement de Lille ! Dis comme cela, ça pourrait sembler exagéré et prétentieux, pourtant... Quand notre capitale accueille les Jeux Olympiques cet été, elle assure auprès des organisateurs, l'existence de lieux hors normes pour la tenue d'évènements historiques. Pour une seule et unique soirée très confidentielle, la flamme olympique s'est arrêtée exclusivement au NÜ. Par ailleurs, différentes fédérations sportives internationales ont fait monter la température du 6e étage. D'autres évènements majeurs y ont également fêté leur victoire comme la finale de la coupe de France de football en juin dernier, ou encore la finale du Top 14 avec le bouclier de Brennus. L'année 2025 annonce le départ du Tour de France à Lille. Le NÜ fera partie de l'aventure.

Des évènements hors les murs

Une solide réputation se construit avec le temps et la constance, tout en affirmant une bonne dose d'originalité. C'est le cas pour tous les évènements organisés au NU, à tel point que le savoir-faire de l'établissement est devenu une marque, un label plébiscité pour l'originalité gourmande de son restaurant et de son bar à cocktail. Ainsi, quand la prestigieuse enseigne française Hermès organise à Euratechnologie la première nationale de son exposition « In the Making » avec 500 convives, elle lui confie le design food. Un staff de 50 professionnels s'active dans les règles de l'art pour être au sommet de la très convoitée french touch. Autre registre et autre ambiance pour servir le vernissage de l'artiste graffeur et peintre JonOne dans la galerie lilloise Renard Hacker.

De nouvelles perspectives

L'envie d'expérimenter un nouveau voyage est bien ancrée dans la tête d'Achille et de Maxime. Le NÜ est et restera l'adresse métropolitaine citadine surplombant la ville. Ce premier établissement s'inscrit dans un projet plus global. Les associés cherchent un autre lieu inspiré et inspirant, unique... offrant matière à développer un concept forcément différent mais tout aussi puissant. La démarche est lancée dans la métropole lilloise et ailleurs.

NÜ
 93 avenue le Corbusier, Lille - nu-lille.fr
 Ouvert du lundi au samedi, midi et soir.
 Service voiturier le soir
www.nu-lille.fr